

主な導入製品

■ルーティングスイッチャー
Ultrix

■リアルタイムグラフィックス
XPression Tessera
XPression Nodes

■プロダクション・スイッチャー
Carbonite Ultra
Mosaic+TD2S PANEL



■ ROSS Video社

カナダのオンタリオ州イロコイに本社を置くROSS Video社は、オンタリオ州オタワに研究開発施設を運営し、ニューヨーク州、英国、オーストラリア、シンガポールにオフィスを構えています。

■ 事業内容

Rossソリューションは、Eurosport、BBC World、SKY、Yahoo!、そして国際的なeスポーツ大会などの視聴者とマーケティングパートナーに感銘を与えています。ROSSは、カメラ、リアルタイムモーショングラフィックス、プロダクションスイッチャー、ロボットカメラシステム、拡張現実/バーチャルスタジオ、ビデオサーバ、インフラストラクチャとルータ、ソーシャルメディア管理、ニュースルームシステム、ライブイベント制作サービスなど、比類のない製品とサービスを提供しています。

<https://www.rossvideo.com>

Introduction

スペインで最も先進的なアリーナの構築

2025年にオープンしたスペイン バレンシアのロイグ・アリーナは、総工費4億ユーロを投じて建設されたスペイン最大の屋内アリーナです。

バレンシア・バスケット・クラブの本拠地であると同時に、コンサート、企業イベント、大規模なライブプロダクションなど、最大2万人を収容する多目的会場として利用されています。

年間来場者は100万人を超えると見込まれており、来場するすべてのファンに卓越した体験を提供できるよう設計されています。

その中核を担うのが、会場内でのストーリーテリングです。あらゆるスクリーン、グラフィック、データフィードが観客の関心をひきつけ、忘れられない体験を創り出します。

選手紹介から試合中のライブ中継に至るまで、コンテンツは明確で、タイムリーかつ魅力的に表示されます。

これを実現するため、ロイグ・アリーナでは、すべてのディスプレイにリアルタイムで一貫したコンテンツを配信できる、統合型のプロダクションプラットフォームが求められていました。

The Challenge

1つのアリーナ、多様な運営ニーズ

ロイグ・アリーナは、最初のイベントから高い水準のパフォーマンスを発揮する必要がありました。このアリーナは非常に柔軟性が高く、バスケットボールをはじめとする各種スポーツイベント、コンサート、さらには企業イベントまで幅広く対応しています。また、数時間のうちに異なるイベントへ切り替えることが求められることも少なくありません。

イベントごとに、演出やストーリーテリングに求められるアプローチは異なります。ライブスポーツではリアルタイムのデータの活用と迅速な情報更新が不可欠です。一方で、その他のイベントでは、柔軟なコンテンツ運用とシンプルな操作性が重視されます。

多数のスクリーン、コントロールルーム、コンテンツソースを管理することは、運営面で大きな複雑さを伴います。そのため運営チームは、使いやすく信頼性が高いだけでなく、今後の需要拡大にも対応できる拡張性を備えたソリューションを必要としていました。

The Solution

Ross が支える統合型プロダクションプラットフォーム

Ross Video は、あらゆる主要機能を単一のプラットフォームに統合した、包括的なプロダクションシステムを提供しています。

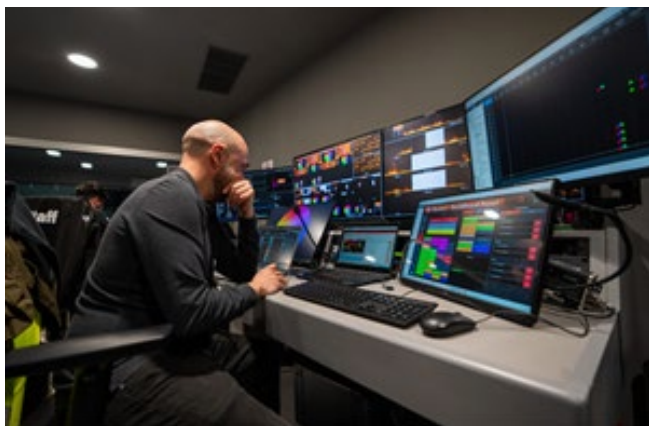
Ultrix FR12 は、ルーティング、信号処理、マルチビューワー機能を担い、システム全体の強固かつ柔軟な基盤を構築しています。**Carbonite Ultra** スイッチャーと **Mosaic** および **TD2S** パネルは、センターキューブや大型ディスプレイ向けの映像制作を支えます。

また、**XPression Tesseract** と **Tesseract Nodes** は、ビデオウォール、リボンボード、アリーナ内スクリーンに向けたグラフィックス表示と映像再生を実現します。**DashBoard** は、LEDディスプレイ、映像システム、各種機能をシンプルかつ一元的に制御できる運用環境を提供します。

XPression Workflow Server は、コンテンツ管理、エンコーディング、システム監視を担当し、効率的な運用を支援します。

Datalinq はリアルタイムデータとの連携を可能にし、イベント中のライブ統計情報を分かりやすく表示します。

これらのソリューションが一体となることで、操作性に優れ、柔軟性が高く、将来的な拡張にも対応できるプロダクションシステムが実現されています。



Impact

あらゆるイベントに没入感あふれる体験を提供

ロイグ・アリーナは、あらゆるイベントにおいて、信頼性が高く、魅力的で、プロフェッショナルな没入型体験を提供しています。

オペレーターは、グラフィックス、映像、データを単一のシステムから管理できるため、運用の複雑さを軽減し、作業効率を向上させています。会場内でのストーリーテリングはダイナミックかつ魅力的であり、ライブデータと分かりやすいビジュアル表現によって、試合やライブイベント中の観客の興味を引きつけます。

Ross のソリューションにより、異なる種類のイベント間の切り替えも容易です。各プロダクションの内容に合わせてコンテンツを迅速に更新できるため、柔軟な運営が可能になります。また、高速光ファイバーで接続された複数のコントロールルームが、さらなる柔軟性と運用能力を提供しています。

年間 100 万人を超える来場者が見込まれる高稼働の施設として、ロイグ・アリーナはその使命である「ファンを惹きつけ、興奮させる体験の提供」を着実に実現しています。

「スタジアム担当者の声」

“

「私たちは、スポーツの枠を超えたオーディオビジュアル演出を、試合前から試合中、そして試合以外の場面にまで展開することで、ファンが深く没入できる体験を実現しました。」

ポール・モリア

ロイグ・アリーナ
技術・運営コーディネーター