

主な導入製品

■プロダクション・スイッチャー
Acuity

■リアルタイムグラフィックス
XPression

■ルーティング・スイッチャー
Ultrix

■リプレイ映像システム
Mira+



■ ROSS Video社

カナダのオンタリオ州イロコイに本社を置くROSS Video社は、オンタリオ州オタワに研究開発施設を運営し、ニューヨーク州、英国、オーストラリア、シンガポールにオフィスを構えています。

■ 事業内容

Rossソリューションは、Eurosport、BBC World、SKY、Yahoo!、そして国際的なeスポーツ大会などの視聴者とマーケティングパートナーに感銘を与えています。ROSSは、カメラ、リアルタイムモーショングラフィックス、プロダクションスイッチャー、ロボットカメラシステム、拡張現実/バーチャルスタジオ、ビデオサーバ、インフラストラクチャとルータ、ソーシャルメディア管理、ニュースルームシステム、ライブイベント制作サービスなど、比類のない製品とサービスを提供しています。

<https://www.rossvideo.com>

Introduction

メジャーリーグベースボール(MLB)のアトランタ・ブレーブスの本拠地であるトウルーイスト・パークは、最新設備を備えたスタジアムであり、バッテリー・アトランタというエンターテインメント商業施設の目玉とされています。

センターフィールドにHDビデオボードを設置し、スタジアムとエンターテインメント地区の至る所にLEDビジョンを設置することで、トウルーイスト・パークとバッテリー・アトランタは、試合中のグラウンドのプレーの迫力を妨げることなく、来場者に臨場感あふれる映像体験を提供しています。

The Challenge

Braves Visionのチームは、32台以上のLEDディスプレイと機械設備がパークを取り囲んでいるため、すべてのディスプレイと設備をシームレスに作動させ、同時に字幕表示と緊急メッセージを統合する包括的な会場制御システムを必要としていました。

また、このシステムには、LEDディスプレイ、音響、照明、地区全体の機械設備など、ボールパーク周辺での観戦体験を高める全てのビジョンや機械設備を制御するために、集中制作コントロール・ルームを起点とする24時間365日のスケジューリング・アプリケーションも必要でした。

The Solution

2016年にXPression Tesseraグラフィックデザイナーとコントローラーシステムを発売されたことで、BravesVisionチームは球場とその周辺のエンターテインメントスペースにある多数のディスプレイを制御できるソリューションに行き着きました。

XPression TesseraとROSS Video社のコントロール・ルーム・テクノロジーとの緊密な統合により、トウルーイスト・パークはROSS Video社の完全なUnified Venue Controlソリューションを導入したメジャーリーグ初のスタジアムとなりました。トウルーイスト・パークの全32面のLEDディスプレイのコンテンツは、XPressionリアルタイム・モーション・グラフィックス・システムの8チャンネルを使用して、リアルタイムでピクセル単位に送出されています。

採用されたROSSソリューション

- プロダクション・スイッチャー **Acuity**
- リアルタイムグラフィックス送出用 **XPression**
- ルーティング・スイッチャー **Ultrix**
- リプレイ映像システム **Mira+**
- スタジアム全体をコントロールする **DashBoard**
- SNSとの連携用システム **Inception**

The Impact

トゥルーイスト・パークとその周辺のバッテリー・アトランタは、スタジアムとエンターテインメント・スペースの両方が、地区全体の映像体験を念頭に設計されている点で、他にはないユニークなエリアです。

スタジアム内外のあらゆるスクリーンや機械設備は、スタジアムの制作コントロール・ルームを通じて、スイッチひとつで管理できます。

カスタムDashBoardコントロールパネルにより、トゥルーイスト・パークのオペレーターはXPression TesseraのLEDディスプレイエンジン、4つの高圧ウォーターキャノン、巨大な機械式看板、フィールドおよびアクセントLED照明システム、トマホークのLED照明器具、オーディオ再生などをシームレスに操作することができます。

年中無休のスケジュールに対応するため、DashBoard上で動作するカスタムアプリケーションも開発されました。



「スタジアム担当者の声」

“

ROSS Video製品は、3DレンダリングやDashBoardコントロールシステムなどのツールによって新たな効率化を推進しながら、プロスポーツゲーム・プレゼンテーション業界の水準を引き上げるために必要なクリエイティブなエッジを与えてくれました。しかし、彼らの最大の強みのひとつは、顧客サービスの質の高さにあります。私たちは、ワークフロー・ソリューションにROSS Video製品を採用したことに非常に満足しています。

スコット・カニンガム

アトランタ・ブレーブス ファンエクスペリエンス担当副社長