

主な導入製品

■プロダクション・スイッチャー
Carbonite Black

■リアルタイムグラフィックス
XPression

■カスタム制御ソフトウェア
DashBoard



■ ROSS Video社

カナダのオンタリオ州イロコイに本社を置くROSS Video社は、オンタリオ州オタワに研究開発施設を運営し、ニューヨーク州、英国、オーストラリア、シンガポールにオフィスを構えています。

■ 事業内容

Rossソリューションは、Eurosport、BBC World、SKY、Yahoo!、そして国際的なeスポーツ大会などの視聴者とマーケティングパートナーに感銘を与えています。ROSSは、カメラ、リアルタイムモーショングラフィックス、プロダクションスイッチャー、ロボットカメラシステム、拡張現実/バーチャルスタジオ、ビデオサーバ、インフラストラクチャとルータ、ソーシャルメディア管理、ニュースルームシステム、ライブイベント制作サービスなど、比類のない製品とサービスを提供しています。

<https://www.rossvideo.com>

Introduction

ノースカロライナ大学（UNC）ター・ヒールズ男子バスケットボール・チームは、NCAAディビジョンバスケットボール・プログラムの中で最も勝利数の多いチームのひとつであり、1986年以来、歴史あるバスケットボール・チームはディーン・E・スミス・スチューデント・クティビティ・センターをホームとしています。

The Challenge

2018年初頭、UNCアスレックスはディーン・E・スミス・センターのLEDビジョンのアップグレードすることを決定し、高さ19フィート（約5.8メートル）、幅100フィート（約30.5メートル）の新しいコーナーボードを4枚導入しました。

新しいLEDビジョンの導入に伴い、UNCアスレックスは、魅力的なファンコンテンツ、ライブビデオ、スポンサーシップ要素を各コーナーボードに統合することで、ファン体験を高めたいと考えていた。

これを実現するために、Go Heelsのプロダクション・グループは、ディスプレイ・コントロール・システムとワークフローをアップグレードする必要がありました。

以前のシステムのシングル720p出力では、新しいLEDビジョンの複雑さと機能の増加に対しては十分ではありませんでした。

UNCアスレックスは、全体的なショーの質を向上させながら、運用の簡素化を維持するという課題に直面することになりました。

ディスプレイ・コントロール・システムをアップグレードすることで、UNCアスレックスはコンテンツの管理と配信のプロセスを合理化し、スタッフがダイナミックで魅力的な観戦体験を効率的に提供できるようにすることを目指しました。

このアップグレードは、アリーナ内のビジュアルを向上させるだけでなく、LEDビジョン上のターゲットを絞った広告やプロモーション・コンテンツを通じて、スポンサーシップやマネタイズの新たな機会を提供するものです。

採用されたROSSソリューション

- プロダクション・スイッチャー **Carbonite Black**
- スタジアム全体をコントロールする **DashBoard**
- リアルタイムグラフィックス送出用 **XPression**
- ビデオ画像処理用 **Carbonite Mosaic**
- LEDディスプレイ制御用 **XPression Tessera**

The Solution

Go Heelsプロダクション・チームのコントロール・ルームには、すでにROSS Video製品が導入されていました。そのため、新しいLEDビジョン用に、既存の機器とシームレスに統合できるLEDディスプレイ・コントロール・システムを選択する段階になったとき、チームはすぐにROSS Video社のUnified Venue Solutionに決めた。

既存のプロダクションルームの設備を強化し、4つのコーナーボードのコントロールを可能にするため、Go Heelsチームは4チャンネルのXPression Tessera、XPression INcoder、3台のCarbonite Black Solosを組み込み、様々なディスプレイへのリアルタイムレンダリングコンテンツの配信を簡素化しました。

また、カスタムDashBoardパネルを組み込むことで、Go Heelsチームは試合中のスタッツに焦点を当てたデザインから、スポンサー付きのファンから寄せられた動画を表示するといった、シームレスな切り替えが可能になりました。



The Impact

XPression Tesseraにより、ターヒールズの制作スタッフは、超ワイドなLEDビジョン上に様々なコンテンツを簡単に送出できるようになりました。また、ダイナミックなコンテンツをメインディスプレイだけでなく、複数の追加LEDビジョンにも映し出すこともできるようになりました。

カスタムDashBoardパネルとCarbonite BlackのRossTalk機能により、ボタンを押すだけですべてのシステムを連動させてアリーナ内の760万画素を超えるLEDビジョン・リボンを簡単にコントロールできます。

「スタジアム担当者の声」

“

XPression Tesseraのデザインのおかげで、試合当日のさまざまなニーズに対応するボードレイアウトを素早く変更できるようになりました。ボタンをクリックするだけで、試合中のスタッツに焦点を置いたデザインから、スポンサー付きのファンから寄せられた動画に切り替えられるようになったのです。

クリス・ブラウン

Game Day Production/アシスタントディレクター