

主な導入製品

■プロダクション・スイッチャー
Ultrix Carbonite

■リアルタイムグラフィックス
XPression Tessera One

■リプレイ・システム
Mira+



■ ROSS Video社

カナダのオンタリオ州イロコイに本社を置くROSS Video社は、オンタリオ州オタワに研究開発施設を運営し、ニューヨーク州、英国、オーストラリア、シンガポールにオフィスを構えています。

■ 事業内容

Rossソリューションは、Eurosport、BBC World、SKY、Yahoo!、そして国際的なeスポーツ大会などの視聴者とマーケティングパートナーに感銘を与えています。ROSSは、カメラ、リアルタイムモーショングラフィックス、プロダクションスイッチャー、ロボットカメラシステム、拡張現実/パーチャルスタジオ、ビデオサーバ、インフラストラクチャとルータ、ソーシャルメディア管理、ニュースルームシステム、ライブイベント制作サービスなど、比類のない製品とサービスを提供しています。

<https://www.rossvideo.com>

Introduction

イングランドの首都ロンドン北部をホームタウンとするプロサッカークラブ、アーセナル・フットボール・クラブは、昨年エミレーツ・スタジアムでの会場内プロダクションを推進するために、ROSS VideoのXpression Tessera Oneリアルタイム・モーション・グラフィックス・システム、Ultrix Carboniteハイパーコンバージド・プロダクション・プラットフォーム、TouchDriveコントロール・サーフェス、Mira+リプレイ・システムを使い始めました。

ROSS Video製品の組み合わせにより、アーセナルの制作チームは、ワークフローを改善しながら、魅力的で視覚的に豊かなコンテンツをディスプレイに配信することで、サポーターを試合に深く引き込むことができます。



Ultrix Carboniteがエミレーツ・スタジアムの会場内プロダクションを牽引

The Challenge

アーセナルは、画面上のグラフィックを管理するツールの革新的なエコシステムの一部としてXpression Tessera Oneを使用しています。



2024年3月3日、イングランド・ロンドンのエミレーツ・スタジアムで行われたパークレイズ女子スーパーリーグのアーセナルFC対トッテナム・ホットスパー戦で、ケイティ・マッケイブのイエローカードを確認する大画面。



使用中のRoss TouchDrive 4コントロールパネル

採用されたROSSソリューション

- プロダクションスイッチャー **Ultrix Carbonite**
- リアルタイムグラフィックス **XPression Tessera One**
- リプレイシステム **Mira+**
- プロダクションスイッチャーコントロールパネル **TocuhDrive**

The Solution

XPression Tessera Oneに加え、Ross Videoのコントロールルーム製品は、アーセナルFCの制作チームのワークフローを改善しました。

具体的には、Ultrix Carboniteハイパーコンバージド・プラットフォームのオールインワン性により、信号処理、マルチチャンネル視聴、オーディオ接続、ビデオ・スイッチング、エンベッド/ディエンベッドなど、さまざまな重要な手順のために個別のアイテムを購入する必要がなくなりました。これに直感的なTouchDriveとMira+ リプレイシステムを組み合わせることで、アーセナルFCの制作チームは試合当日の制作を完全にコントロールできるようになりました。

「スタジアム担当者の声」

“

「ROSS Videoのテクノロジーは、エミレーツでのLEDジャンボスクリーンを最大限に活用することを可能にしました。これは、ファンがより良い試合観戦を楽しみ、クラブとのつながりを深め、試合をより身近に感じることができ、さらにBSLを統合することでアクセシビリティが向上することを意味します。

ROSS Videoが提供する問題解決技術は、社内の優れた知識と実行する姿勢と相まって、エミレーツにROSS Video製品を導入できたことを喜ばしく思っています

アリキ・ロジャース

アーセナル・フットボール・クラブ
シニア・メディア・サービス・マネージャー



2024年3月3日、イングランド・ロンドンのエミレーツ・スタジアムで開催されたパークレイズ女子スーパーリーグ、アーセナルFC対トッテナム・ホットスパーの試合中、LEDスクリーンに「60,050」と表示された観客数の全景